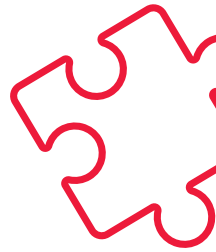


# От идеи до гранта

навигатор по поддержке  
молодежных проектов



# Как получить грант на реализацию своего проекта: полный гайд для студентов и молодых активистов

Мы собрали в одном месте самые частые вопросы студентов о грантах и честные ответы на них. Здесь только практика: кто может подать заявку, как правильно оформить цели и задачи, на что дают деньги и что делать, если проект «не зашёл» с первого раза. Изучи, сам и поделись с теми, кому эта тема интересна.

# Содержание

<b>1. Основное про гранты.....</b>	<b>4</b>
Что такое грантовый проект?	
Кто может подать заявку?	
Можно ли подавать одному или нужна команда?	
Какие бывают ограничения?	
<b>2. Как правильно оформить проект.....</b>	<b>6</b>
Что писать в целях и задачах, чтобы эксперты поняли?	
А как понять, что проект реально полезен?	
Маленький проект – это нормально?	
Мифы о грантах	
<b>3. Бюджет.....</b>	<b>8</b>
На что можно тратить грант?	
На что тратить нельзя?	
Можно ли платить зарплату команде?	
Можно ли забрать оборудование себе?	
Нужно ли возвращать деньги, если что-то пошло не так?	
<b>4. Процедура участия.....</b>	<b>10</b>
По каким критериям оценивают проект?	
Сколько раз можно подавать заявку?	
Можно ли участвовать, если уже получал грант?	
<b>5. Практика и вдохновение.....</b>	<b>11</b>
Истории студентов и молодых участников	
Советы от отдела студенческих инициатив и мероприятий	

# Основное про гранты

## Что такое грантовый проект?

**Грантовый проект** – это не просто идея, а идея + план действий. Он:

- решает реальную социальную, экологическую, образовательную или культурную проблему;
- имеет цель, задачи и измеримые результаты;
- реализуется в ограниченные сроки и с понятным бюджетом.

## Кто может подать заявку?

Существуют разные грантодатели: Росмолодёжь, «Движение Первых», Президентский фонд культурных инициатив (ПФКИ), Добро.РФ и другие. Возьмём для примера Росмолодёжь.

**Заявку на грант Росмолодёжи могут подать:**

- студенты вузов и колледжей;
- инициативные группы;
- НКО и молодёжные объединения;
- молодые специалисты, активисты, волонтёры.

**Возраст участников – от 14 до 35 лет.** Заявку можно подавать и как физическое лицо, не обязательно быть руководителем организации или ИП.

\* Некоторые гранты (например, ПФКИ) требуют юрлицо или ИП – проверьте положение конкурса.

## Можно ли подавать одному или нужна команда?

Подавать заявку можно как индивидуальный участник. Важно лишь показать, как именно проект будет реализован. Даже если работаешь один, в заявке можно указать наставников, волонтёров или специалистов, в которых ты планируешь подключать на отдельных этапах.





## Какие бывают ограничения?

### 1 Гражданство.

В большинстве конкурсов участвовать могут только граждане РФ. Иностранцы, законно находящиеся на территории РФ могут быть членами команды, но не руководителями проекта.

### 2 Возраст.

- Росмолодёжь: 14–35 лет.
- ПФКИ: от 14 лет.
- Добро.РФ: чаще всего без возрастных ограничений.

\* При этом: до 18 лет нужен куратор-взрослый, старше 35 лет можно участвовать как наставник или эксперт.

### 3 Регион.

Проект должен реализовываться там, где ты живёшь, учишься или работаешь. При этом небольшие города и регионы нередко получают приоритет из-за социальной значимости проектов.

# Как правильно оформить проект

## Что писать в целях и задачах, чтобы эксперты поняли?

**Цель** – это конечный результат, ради которого создаётся проект. Она отвечает на вопрос: «Зачем мы это делаем?»

**Задачи** – это конкретные шаги, которые помогут достичь цели. Они отвечают на вопрос: «Что нужно сделать?»

### Правильно:

**Цель:** повысить культурную вовлечённость молодежи города через фестиваль современной музыки.

**Задачи:** организовать концертную программу из 5 локальных групп; привлечь 50 волонтеров; провести медиакампанию с охватом от 10 000 человек.

### Неправильно:

**Цель:** провести фестиваль.

**Задачи:** купить аппаратуру, собрать волонтеров, пригласить артистов.

**Совет:** перед подачей заявки проверь себя: моя цель - это результат, а мои задачи - это конкретные шаги?

## Как понять, что проект реально полезен?

Он решает конкретную проблему, а не «вообще что-то хорошее».

Он нужен определённой группе людей (школьникам, студентам, жителям района и т. д.).

У него есть измеримый результат: «20 студентов прошли обучение», «собрали 50 кг пластика», «10 семей получили помощь».

## Маленький проект — это нормально?

Да. Грант — это не про масштаб, а про ценность и понятность. Небольшие проекты часто получают поддержку, если они чётко описаны и реально полезны.

### Примеры:

- мини-курс цифровой грамотности для пожилых людей;
- локальные встречи для подростков в селе;
- студенческий канал МАХ по адаптации первокурсников.

Чётко очерченная аудитория и реальные возможности команды — всегда плюс.

## Мифы о грантах

- «Гранты дают только своим». На самом деле конкурсная система открыта: решает качество заявки.
- «Без связей не пробиться». Участие бесплатное, а опытные наставники могут помочь бесплатно через ресурсные центры.
- «Студентов не воспринимают всерьёз». Наоборот, у студентов и школьников часто свежие идеи и они могут получить поддержку экспертов.
- «Это миллион бумажек». Сервисы Росмолодёжи и других фондов упрощены: подача и отчётность в основном онлайн.

## История успеха:

Студент Политехнического колледжа ХТУ в 18 лет подал заявку на показ документальных фильмов для школьников и без команды выиграл грант. Сегодня у него за плечами десятки мероприятий и сотни участников.

# 03

## Бюджет

### На что можно тратить грант?

- оборудование и материалы для проекта (техника, реквизит, канцелярия, книги, стенды);
- услуги подрядчиков (дизайн, печать, реклама, монтаж видео, аренда транспорта);
- аренду помещений и техники для мероприятий, лекций, мастер-классов;
- питание участников (актуально для форумов, слётов, интенсивов);
- печать материалов (флайеры, методички, бейджи);
- оплату труда команды (в конкурсах, где это разрешено: например, Росмолодёжь.Гранты, ПФКИ).

### На что тратить нельзя?

- личные нужды (телефон, абонемент в спортзал, отпуск);
- погашение долгов, кредитов, аренды жилья, выплату стипендии;
- финансирование сторонних организаций без договора;
- покупку алкоголя, табака, лотерей и подобных товаров;
- дорогостоящее оборудование без обоснования.

**Важно:** любую статью расходов нужно связать с проектом («проектор — для 6 кинопоказов в школах»).



## Можно ли платить зарплату команде?

Да, но не всегда.

### Где можно:

- Росмолодёжь.Гранты — оплата координатора, бухгалтера, экспертов, тренеров.
- ПФКИ — допустима, если расходы связаны с проектом.

### Где ограничено:

Добро.РФ и локальные конкурсы чаще ориентированы на волонтёрство, оплату труда не приветствуют.

**Зарплата должна быть обоснована:** кто, за что, сколько часов, какие обязанности. Всё подтверждается договорами.

## Можно ли забрать оборудование себе?

Нет. Оборудование остаётся у организации и может использоваться для других мероприятий по уставу. Передача или дарение возможны только с согласия грантодателя.

Если вы подавали как физическое лицо, оборудование передаётся на баланс организации-партнёра или используется в социально значимых целях — нельзя забрать в личное пользование.

## Нужно ли возвращать деньги, если что-то пошло не так?

### Возврат требуется, если:

- проект не реализован вообще;
- деньги потрачены не по назначению;
- отчётность не предоставлена или не подтверждена документами.

### Возврат не требуется, если:

- проект реализован и цели выполнены (даже с небольшими отклонениями);
- изменения согласованы с фондом (например, перенос сроков из-за форс-мажора);
- часть денег сэкономлена — возвращается только остаток.

**Совет:** при проблемах нужно вовремя уведомить фонд и согласовать корректировки.

# 04 Процедура участия

## По каким критериям оценивают проект?

Эксперты смотрят не только на идею, но и на её реализацию. Основные критерии:

- **Актуальность** – решает ли проект реальную проблему?
- **Реализуемость** – есть ли понятный план и адекватный бюджет?
- **Команда** – кто участвует и есть ли нужные компетенции?
- **Бюджет** – прозрачность расходов и их соответствие целям проекта.

**Совет:** представь себя экспертом. Сможешь ли за 5 минут понять, что проект нужен, рабочий и реализуемый?

## Сколько раз можно подавать заявку?

Ограничений нет. Если проект не прошёл – это не провал, а возможность улучшить заявку.

## Что можно сделать после отказа:

- 1 учесть замечания экспертов;
- 2 уточнить аудиторию;
- 3 доработать бюджет и календарный план;
- 4 подать снова.

**Пример:** Ильгиз Идиятуллин из Татарстана участвовал 7 раз подряд, каждый раз улучшая проект. В итоге выиграл поддержку на создание аудиоида об истории КАМАЗа и Набережных Челнов.

## Можно ли участвовать, если уже получал грант?

Да, и это плюс. Опыт повышает шансы на успех.

### Условия:

- предыдущий проект закрыт корректно (отчёты сданы, замечаний нет);
- новая заявка – это новая идея или развитие старой (масштабирование, новая аудитория).

## Истории студентов и молодых участников:

**Тимур, студент Политехнического колледжа ХТУ.**

В 18 лет подал заявку на проект «Родное кино» — показы документальных фильмов школьникам с последующим обсуждением.

Без команды и связей он выиграл грант Росмолодёжи. Сегодня проведено более 9 мероприятий, вовлечено свыше 500 школьников.



**Ильгиз Идиятуллин, Татарстан.** Семь раз подряд подавал заявки, каждый раз дорабатывая проект. В итоге получил поддержку на создание аудиогuida об истории КАМАЗа и Набережных Челнов.

**Эти примеры показывают:** шанс есть у каждого, главное — дорабатывать идею и пробовать снова.

### Советы от центра отдела студенческих инициатив и мероприятий

Сформулируй цель как результат, а задачи как шаги.

**Проверь:** твой проект решает реальную проблему и понятен аудитории.

- 1 Обоснуй каждую статью бюджета.
- 2 Изучи положение конкурса — нюансы могут отличаться.
- 3 Не бойся подавать заявку снова: опыт делает проект сильнее.





